

PA
INFO

Bulletin d'information



ASSOCIATION PATINOIRES
ARTIFICIELLES ROMANDES
ET TESSINOISES

2001 - JUIN - N° 29



Participez à la création du nouveau
logo de l'Association des Patinoires
Artificielles Romandes et Tessinoises

E d i t o ...

Loft Story ou ... Love Story ...

Lors d'une interview sur la déontologie télévisuelle, Jean Rueff, directeur de l'information à TF1, exposait ce qu'il pensait être l'impératif premier d'une émission de télévision : ne jamais laisser passer une image qui ne soit pas justifiée par une intention et assurée d'un sens.

Bref, la télévision est comparable à un restaurant qui ne servirait qu'une nourriture conditionnée, pré-mâchée, prédigérée, à laquelle le consommateur en viendrait à préférer la plus regrettable « tomate », pourvu qu'elle soit crue...

Il fait beau et chaud, l'été s'installe, on a envie de flâner et de se laisser vivre, au gré de la brise, casser le rythme, prendre du recul avec notre quotidien, réaliser nos envies et nos désirs. Pour beaucoup de monde, le quotidien de ces derniers mois c'était le rendez-vous avec « Loft Story ».

J'avoue n'avoir vu aucun épisode de Loft Story. Par contre, avec les journaux, la radio ou les gens, impossible d'ignorer l'existence de cette émission quasi incontournable qui fait un « tabac » actuellement. La lecture d'un article de Michel Thévoz, journaliste à 24 Heures, m'a fait retenir les passages suivants :

Qu'est-ce qui distingue Loft Story des feuilletons ordinaires ?

Ceux-ci ne tendent-ils pas à rejoindre la réalité et à se prêter à l'identification immédiate ? Le moins que l'on puisse dire, c'est que Loft Story les bat d'une longueur grâce à deux composantes qui font justement sa spécificité : le direct et l'impréparation. Loft Story, c'est un peu d'insipidité dans un menu trop riche, une certaine indécision dans un excès d'intention, un vide bienvenu dans un trop plein de sens.

Ces commentaires peuvent-ils susciter une réflexion, une transposition avec les activités que nous offrons au public et au scolaire dans nos patinoires et installations sportives ???

Offrons-nous des activités conditionnées, pré-mâchées, prédigérées auxquelles nos utilisateurs ne veulent plus ?

Depuis la nuit des temps... avons-nous innové, fait preuve de créativité et, tout en assurant la sécurité, avons-nous proposé des activités en « direct », improvisées et impréparées...